



9-LOCH-GOLF AUF DER ÜBERHOLSPUR

Mercedes-Benz After Work Golf Cup: Die Erfolgsgeschichte geht weiter

Zunächst kritisch beäugt, heute aus der deutschen Turnierlandschaft kaum mehr wegzudenken: Bereits 2012 bewies Mercedes-Benz als Titelsponsor der 9-Loch-Turnierserie „After Work Golf Cup“ (AWGC) ein gutes Gespür für den Zeitgeist, galten bis dato doch nur 18-Loch-Runden als „akzeptabel“. Und sie wurden belohnt. Deutschlands größte 9-Loch-Turnierserie umfasst seither jährlich bis zu 2.500 Turniere auf über 200 Golfanlagen! Hierzu haben wir mit den beiden Golfclub-Geschäftsführern Michael Kerkhoff und Oliver Röckerath gesprochen. Das Interview finden Sie ab der nächsten Seite.

Die Idee des Veranstalters „W&L Internationale Golf AG“: Berufstätigen Golfern, die die sportliche Herausforderung suchen und andererseits nur selten Zeit für tagesfüllende Golfrunden haben, auch unter der Woche Turniergolf zu ermöglichen (Startzeiten montags bis freitags ab dem frühen Nachmittag) und so Hobby, Beruf und Familie miteinander vereinbar zu machen.

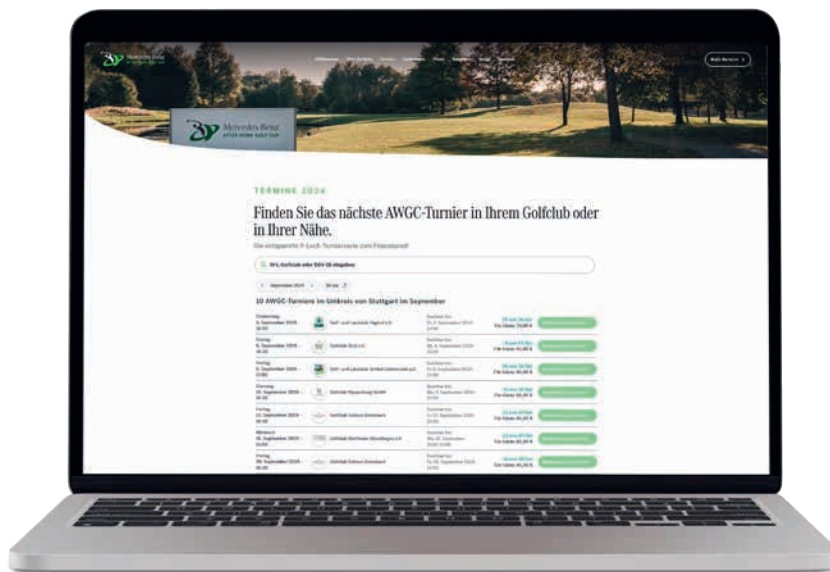
Der Clou: Es werden nicht nur die Tagespreise vom Veranstalter gestellt, darüber hinaus gibt es auch noch einen überregionalen Vergleich unter allen am AWGC teilnehmenden Spielern über deutschlandweite Ranglisten. Insgesamt werden inkl. der Wochen-, Monats- und Jahrespreise Gewinne

im Gesamtwert von über 250.000 Euro ausgelobt, als Jahreshauptpreis gibt es eine exklusive Reise zu „The Open“. Der Turniermodus ist dabei offen und handicap-relevant angelegt.

Der nächste wegweisende Schritt in Richtung Zukunft folgte in der Saison 2022: Bei der vollständigen Digitalisierung der Turnieranmeldung mit dem Partner campo golf für die serieneigene Website www.awgc.de nutzte die Serie die „Learnings“ aus der Pandemiezeit und konnte erneut moderne Ak-

zente im Golfsport setzen. Entstanden ist eine einfache und schnelle digitale Anmeldeplattform mit einer intuitiven und einfachen Golfclub- und Turnier-Suchfunktion, die in der neuen Saison 2025 mit Optimierungen noch besser an den Start geht – und bei der die digitale Turnieranmeldung auf www.awgc.de weiterhin ohne Registrierung und Abgabe von unnötigen persönlichen Daten möglich ist.

Max Freyn,
Marketing & Vertrieb KöllenGolf



Alles auf einen Blick: Auf der eigenen Serien-Website finden Spieler und Interessierte alle relevanten Informationen zum AWGC. So sind unter anderem alle teilnehmenden Golfclubs aufgelistet und alle Termine sind nach Datum, Golfclub oder Umkreis zu finden. Auch die Turnieranmeldung ist schnell und einfach zu erledigen.

Facts zum Mercedes-Benz AWGC



Benefits für Golfanlagen

- Einfache Buchung und Support
- Beliebte Turnierserie unter der Woche über die ganze Saison
- Bis zu 14 Turniere im Jahr
- Attraktives Kostenmodell mit hochwertigen Tagespreis-Paketen
- Tagespreise für die Turniere werden automatisch für jedes AWGC-Turnier an den Golfclub gesandt.
- Exklusive Sonderwertung „Nearest to the Dream“ sponsored by Teneriffa, Auslosung einer hochwertigen Reise nach Teneriffa unter allen Gewinnern
- Digitale Turnierverwaltung für jede Clubverwaltungssoftware, bequeme Datenübertragung über Schnittstellen
- Aktive Bewerbung und Berichterstattung der Turnierserien über Medienpartner
- Kostenfreie Werbemittel (Poster, Flyer, Tees) sowie individuelles Druckformat für jeden teilnehmenden Golfclub, um Teilnehmer per QR-Code direkt zur golfclub-individuellen AWGC-Anmeldeseite auf awgc.de zu führen.
- Ausstattung Ihres AWGC-Verantwortlichen mit AWGC-Poloshirt und -Jacke

Informationen für die Saison 2025

- Saisonzeitraum: 05. Mai bis 17. Oktober
- Voll digital und alles an einem Ort: www.awgc.de
- Tagespreise: 1.-3. Netto, 1. Brutto, Sonderwertung

Die Registrierung zu den Preisen

- Unabhängig von der Turnieranmeldung (keine Registrierung erforderlich), können sich alle Spieler beim Mercedes-Benz AWGC registrieren. Dadurch können sie an den deutschlandweiten Ranglisten teilnehmen und sich Chancen auf zusätzliche Preise bei den Verlosungen sichern.
- Verlosungen: Wochen-, Monats- und Jahrespreise (Teilnahme: 1. Beim Mercedes-Benz AWGC registrieren, 2. Turniere spielen, 3. Pro Turnier-Runde wandert ein Los in die Lostrommel)
- Ranglisten (Jahreswertung): Für alle Ranglisten werden die drei besten Turnier-Ergebnisse innerhalb des offiziellen Serienzeitraums gewertet Brutto Damen (Brutto Damen, Brutto Herren, 4x Netto nach Playing HCP Klassen)

Namhafte Partner

- Mercedes-Benz
- Motocaddy
- Teneriffa
- GOLF TIME tours
- infocaddy
- campo golf

Sie wollen 2025 mit dabei sein?

Für Serien- und Teilnahme-Informationen wenden Sie sich bitte an info@awgc.de oder Tel.: 02238 84669-22.

Interview mit Michael Kerkhoff, Geschäftsführer der Golfsport Willich GmbH & Co.KG und Oliver Röckerath, Geschäftsführer des Aachener GC

Der GC Duvenhof e.V. ist seit vielen Jahren Austragungsort der AWGC-Turniere. Im letzten Jahr kam der Aachener Golfclub 1927 e.V. als neuer Veranstaltungsort der 9-Loch-Turnierserie hinzu. Wir sprachen mit Michael Kerkhoff, Geschäftsführer der Golfsport Willich GmbH & Co.KG und Oliver Röckerath, Geschäftsführer des Aachener GC über ihre Beweggründe und Erfahrungen.

? Golfmanager: Herr Kerkhoff, Sie richten bereits seit vielen Jahren Mercedes-Benz AWGC Turniere auf Ihrer Golfanlage Duvenhof aus. Was hat Sie ursprünglich dazu bewogen, Teil dieser Turnierserie zu werden?

! Herr Kerhoff: Als wir unsere Anlage vor einigen Jahren von einem Vier-Loch- zu einem Neun-Loch-Platz

erweitert haben, war es uns wichtig, von Anfang an attraktive und regelmäßige Turnierangebote zu schaffen. Das Gesamtpaket, das Mercedes-Benz mit dieser Serie bietet, inklusive des Supports und der hochwertigen Preise, hat uns direkt überzeugt. Außerdem haben wir so eine wertvolle Partnerschaft mit der Marke Mercedes-Benz und dem Vertragshändler bei uns vor

Ort aufbauen können, die uns bis heute unterstützt.

? Herr Röckerath, Sie sind 2024 in die Turnierserie eingestiegen. Was waren Ihre Beweggründe?

! Herr Röckerath: Das Konzept der 9-Loch-Turniere kannten wir im Aachener Golfclub bereits durch eine



Michael Kerkhoff (li.) mit Lucas Degen (re.), Verkaufsleiter Mercedes Herbrand Nutzfahrzeuge.

eigens organisierte Feierabend-Serie. Durch die Teilnahme am Mercedes-Benz AWGC konnten wir unsere Turniere erheblich aufwerten und die Attraktivität für unsere Mitglieder steigern. Für mich ein „perfect match“, zumal der Einstieg in die Serie professionell und selbsterklärend verlief. 2024 haben wir bereits 7 AWGC-Turniere ausgetragen.

? Golfmanager: Herr Kerkhoff, Ihre Turniere finden sogar alle zwei Wochen statt. Wie wurden diese von Ihren Mitgliedern angenommen? Und konnten Sie durch die Serie auch neue Greenfee-Gäste auf Ihre Anlage ziehen?

! Herr Kerkhoff: Die Turniere sind sehr beliebt, besonders bei unseren Mitgliedern, die ein gewisses Vorbuchungsrecht genießen. Die Nachfrage ist so groß, dass nur wenige Plätze für Gäste übrigbleiben. Dennoch haben wir auch einige Stammgäste, die regelmäßig teilnehmen – das schafft eine tolle Turnieratmosphäre.

Herr Röckerath: Das ist bei uns ähnlich. Gäste sind meist Freunde unserer Mitglieder, was ich sehr positiv wahrnehme.

? Golfmanager: Der Mercedes-Benz AWGC hat sich digital neu aufgestellt. Wie haben Sie den neuen An-



Oliver Röckerath, Geschäftsführer Aachener GC und GMVD-Meister 2023.

meldeprozess über die Website erlebt?

! Herr Röckerath: Wir haben bereits vor drei Jahren die Anmeldung zu unseren Turnieren umgestellt. Turnieranmeldungen sind bei uns generell nur noch digital möglich. Für unsere Mitglieder bedeutet die Anmeldung über awgc.de daher kaum eine Umstellung oder Hürde.

Herr Kerkhoff: Wir begrüßen die Digitalisierung, auch wenn es für manche Mitglieder eine Umstellung war. Insgesamt erleichtert es uns als Betreiber aber die Organisation enorm, da vieles jetzt direkt und effizient über die Plattform abgewickelt wird.

? Golfmanager: Sie haben eine Partnerschaft mit einem lokalen Mercedes-Benz-Händler. Wie würden Sie diese Zusammenarbeit beschreiben?

! Herr Kerkhoff: Diese Kooperation ist äußerst fruchtbar. Unser Partner ist nicht nur Sponsor der Turniere, sondern unterstützt uns auch bei weiteren Turnierpreisen. Daraus hat sich sogar ein Netzwerk entwickelt, mit dem wir nun unter anderem spezielle Netzwerkturniere durchführen. Das stärkt nicht nur die Verbindung zu Mercedes-Benz, sondern auch zu anderen Unternehmen.

Herr Röckerath: Auch wir pflegen ein sehr enges Verhältnis zu unserem

Mercedes-Benz-Ansprechpartner. Er besucht die Turniere und auch die Siegerehrung inklusive Preisübergabe. Außerdem werden die Turniere durch aktuelle Fahrzeuge auf der Anlage aufgewertet.

? Golfmanager: In dieser Saison gab es die Sonderwertung „Nearest to the Dream“ mit der Insel Teneriffa als Partner. Wie haben Ihre Teilnehmer darauf reagiert?

! Herr Kerkhoff: Solche zusätzlichen Sonderwertungen kommen immer gut an. Sie erhöhen die Attraktivität der Turniere und sorgen für positive Rückmeldungen der Teilnehmer. Es macht einfach Spaß, wenn man sieht, wie die Spieler sich über solche Extras freuen.

? Golfmanager: Eine letzte Frage: Planen Sie, auch 2025 wieder Teil der Mercedes-Benz AWGC Turnierserie zu sein?

! Herr Kerkhoff: Absolut! Die Termine sind bereits in Planung. Wir freuen uns schon jetzt auf die kommende Saison.

Herr Röckerath: Auch wir werden 2025 wieder Teil der Serie sein. Wir freuen uns außerdem sehr, auch 2025 wieder Ausrichter der MercedesTrophy sein zu können. Die Trophy ist für uns eine mehr als sinnvolle Erweiterung des Turnierkalenders und hat sich zu einem hochwertigen Highlight unserer Saison etabliert.

? Golfmanager: Vielen Dank für das Gespräch! Ich wünsche Ihnen eine erholsame Winterpause und eine erfolgreiche Vorbereitung für 2025.

! Herr Röckerath: Vielen Dank!
! Herr Kerkhoff: Vielen Dank!